



Lernen und Genießen hieß das informelle Motto des österreichischen Kundenabends im Globus Lahnstein.

Lahnstein. „Österreich ist in Sachen Aktionswochen und Kundenabende sehr aktiv,“ so **Irma Franz**, die für die Agrarmarkt Austria (AMA) in Deutschland als Käsetrainerin tätig ist. Im Globus-SB-Warenhaus Lahnstein führte sie rund 40 Kunden durch die österreichische Käsewelt. Als Partner stand ihr **Alexander Heinrich** zur Seite, der „Brotfachmann“ der Globus-Häuser. Denn Thema war die harmonische Kombination von Käse aus Österreich und den Globus-eigenen Broten und Brötchen. Unterstützt wurden die Referenten durch Mitarbeiterinnen der Käse- und Backwaretheke, die die leckeren Käse-Brot-Häppchen vorbereiteten und sie den Kunden formvollendet mit diversen Weinen servierten. Zu den Häppchen reichte Irma Franz Wissenswertes und Witziges rund um die Vielfalt der österreichischen Käsewelt.



Schön präsentiert: Die Tische waren ganz im Zeichen Österreichs dekoriert und die Sets zum Mitnehmen.